

マンシヨンブランド調査 【熊本版】

2019/3

 Marketing Consultants
株式会社九州産業研究所

【アンケート概要】

手法：ネットアンケート

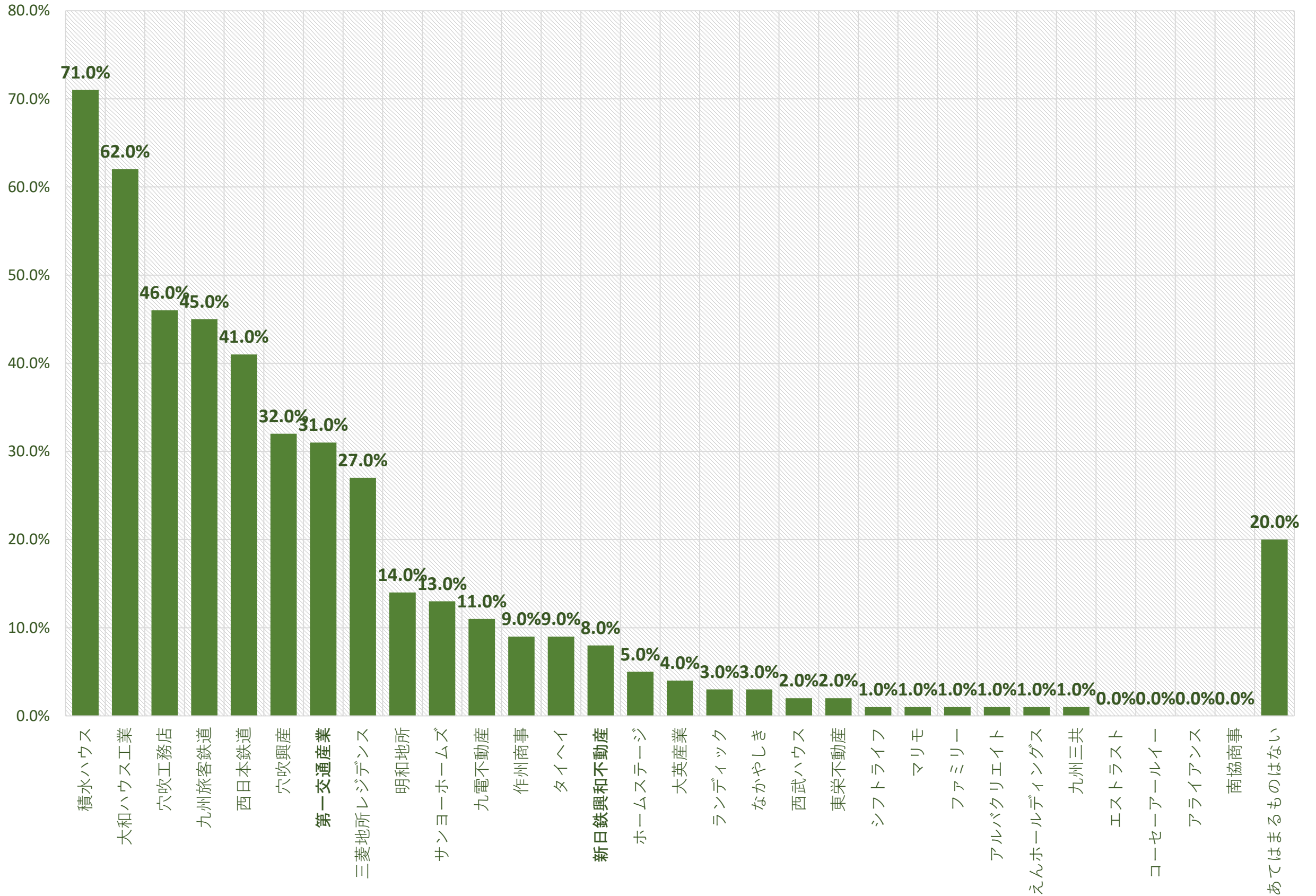
回収期間：2019年03月15日

ターゲット：[居住地]熊本県、[年齢]25歳以上 79歳以下、[性別]男女

サンプル数：100

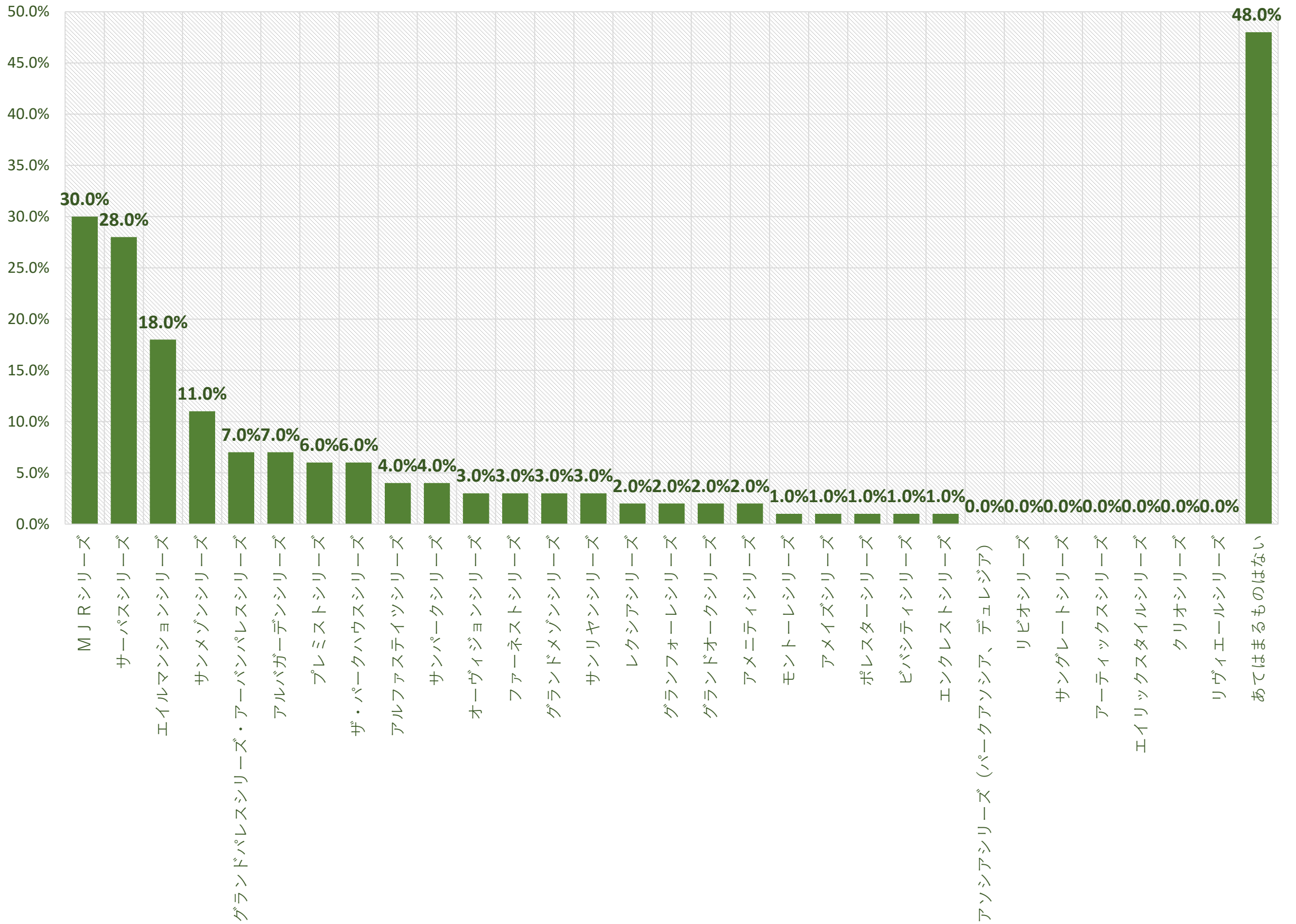
本アンケートの事業者名は2017年九州において
新規供給戸数の上位30社の事業者を基にアンケートを実施。

知っている「企業名」を教えてください。(MA)



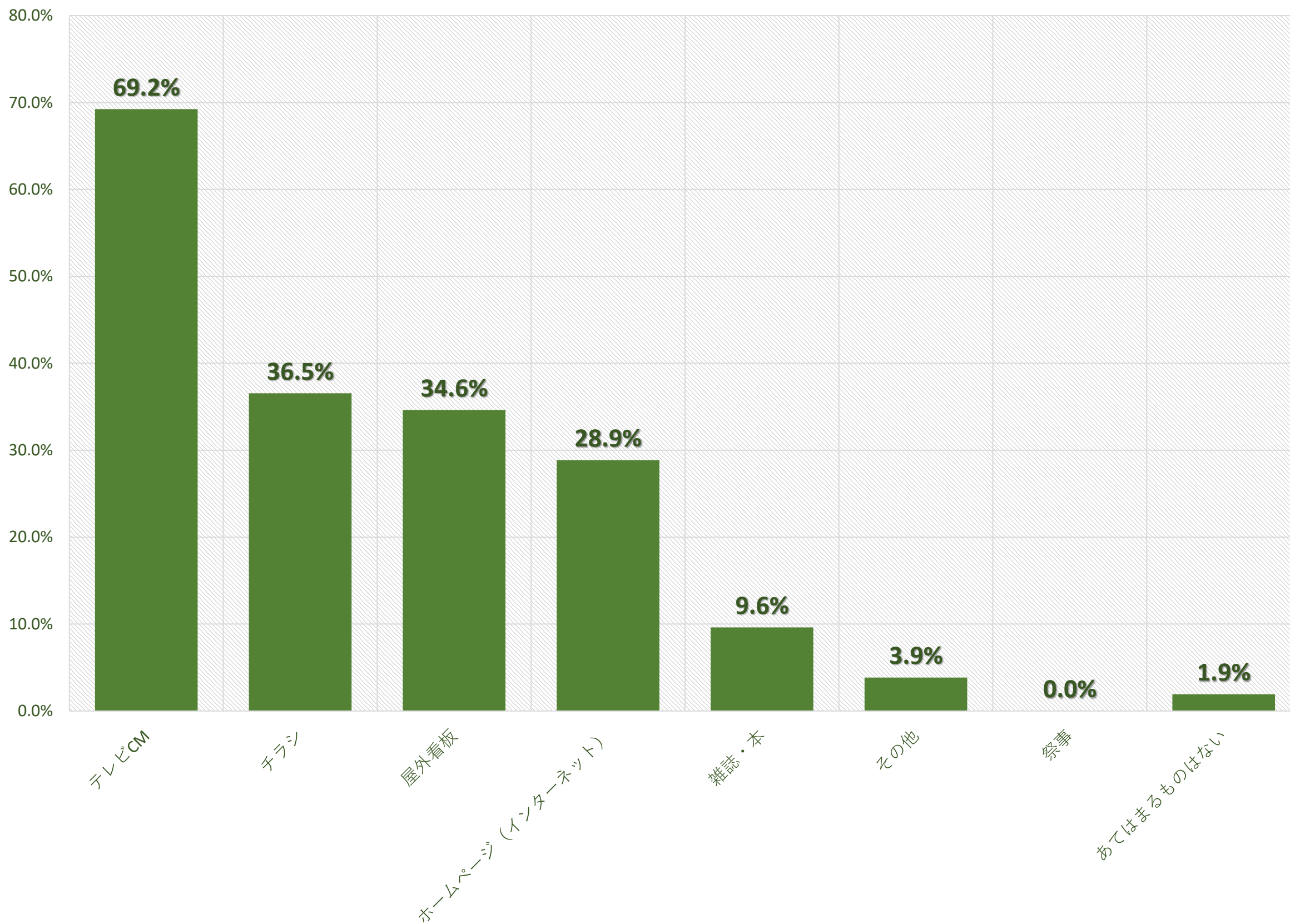
企業認知度は「積水ハウス」「大和ハウス」「穴吹工務店」がTOP3

知っている「マンション名・マンションブランド名」を教えてください。(MA)

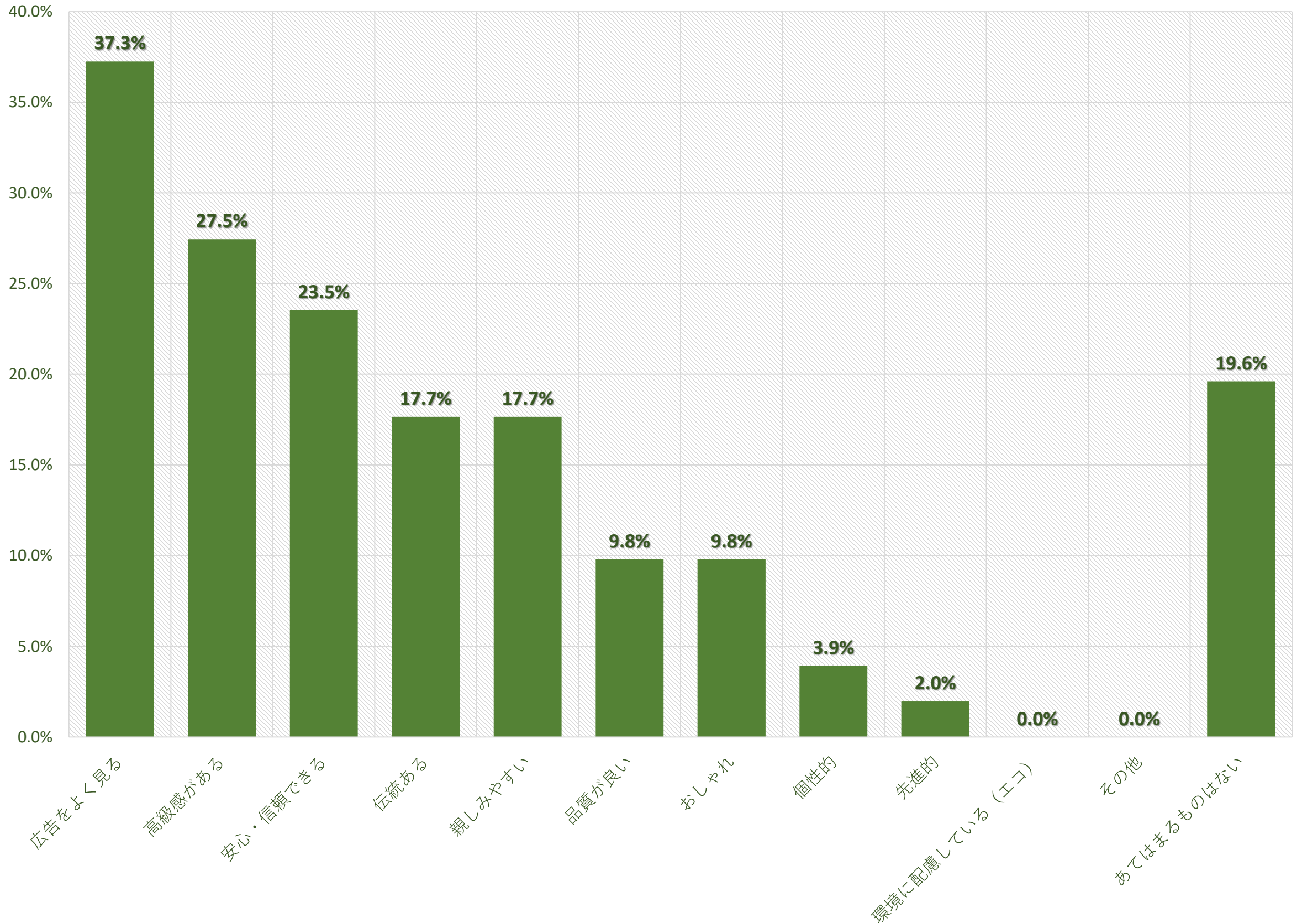


1位「MJR」、2位「サーパス」、3位「エイルマンション」

何で企業名を知りましたか。(M A)



「TVCM」がダントツの認知媒体



「広告をよくみる」「高級感がある」「安心・信頼できる」イメージ。