

マンションブランド調査 【福岡版】

2019/3

 Marketing Consultants
株式会社九州産業研究所

【アンケート概要】

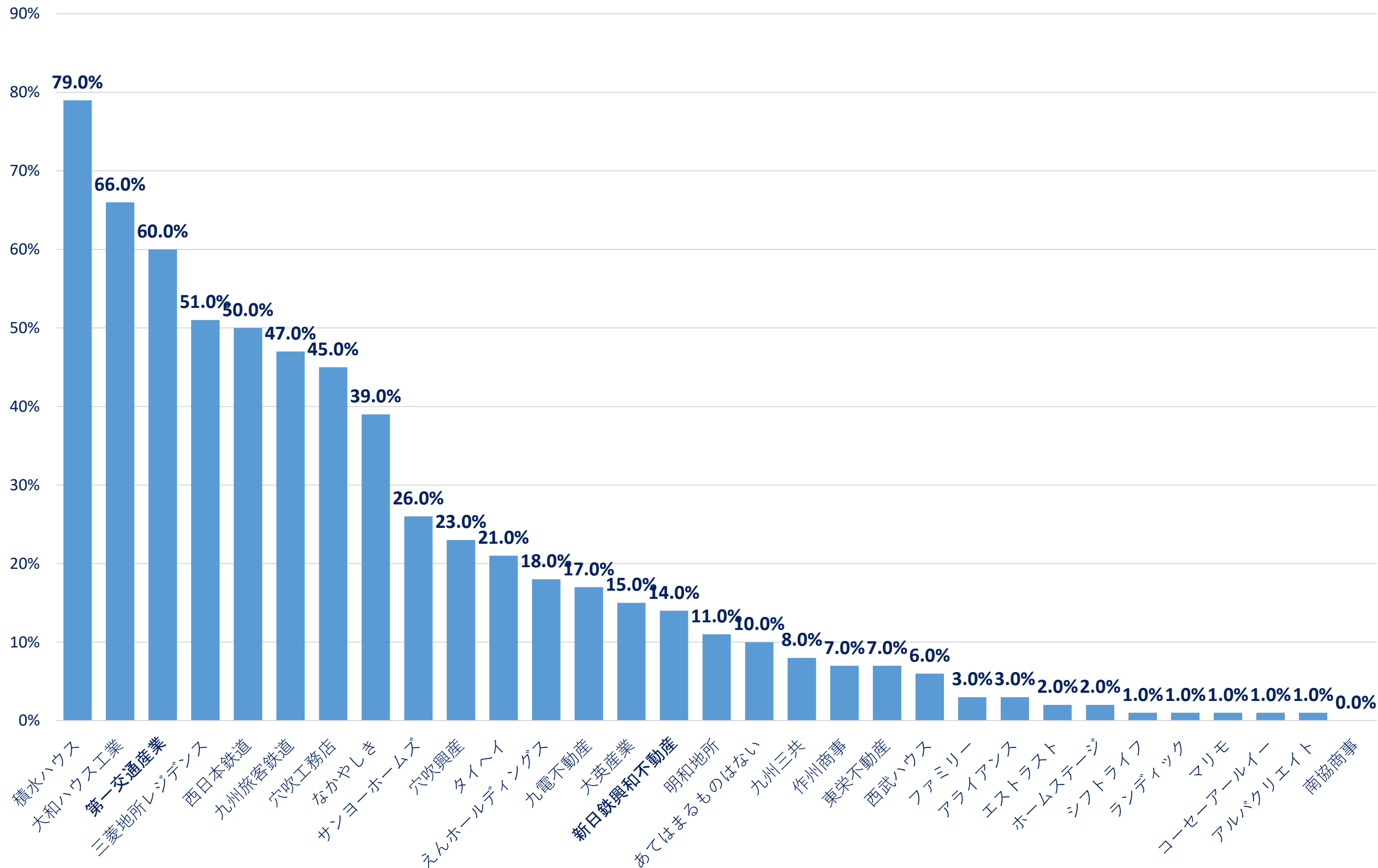
回収期間：2019年03月15日

ターゲット：[居住地]福岡県、[年齢]25歳以上 79歳以下、[性別]男女

サンプル数：100

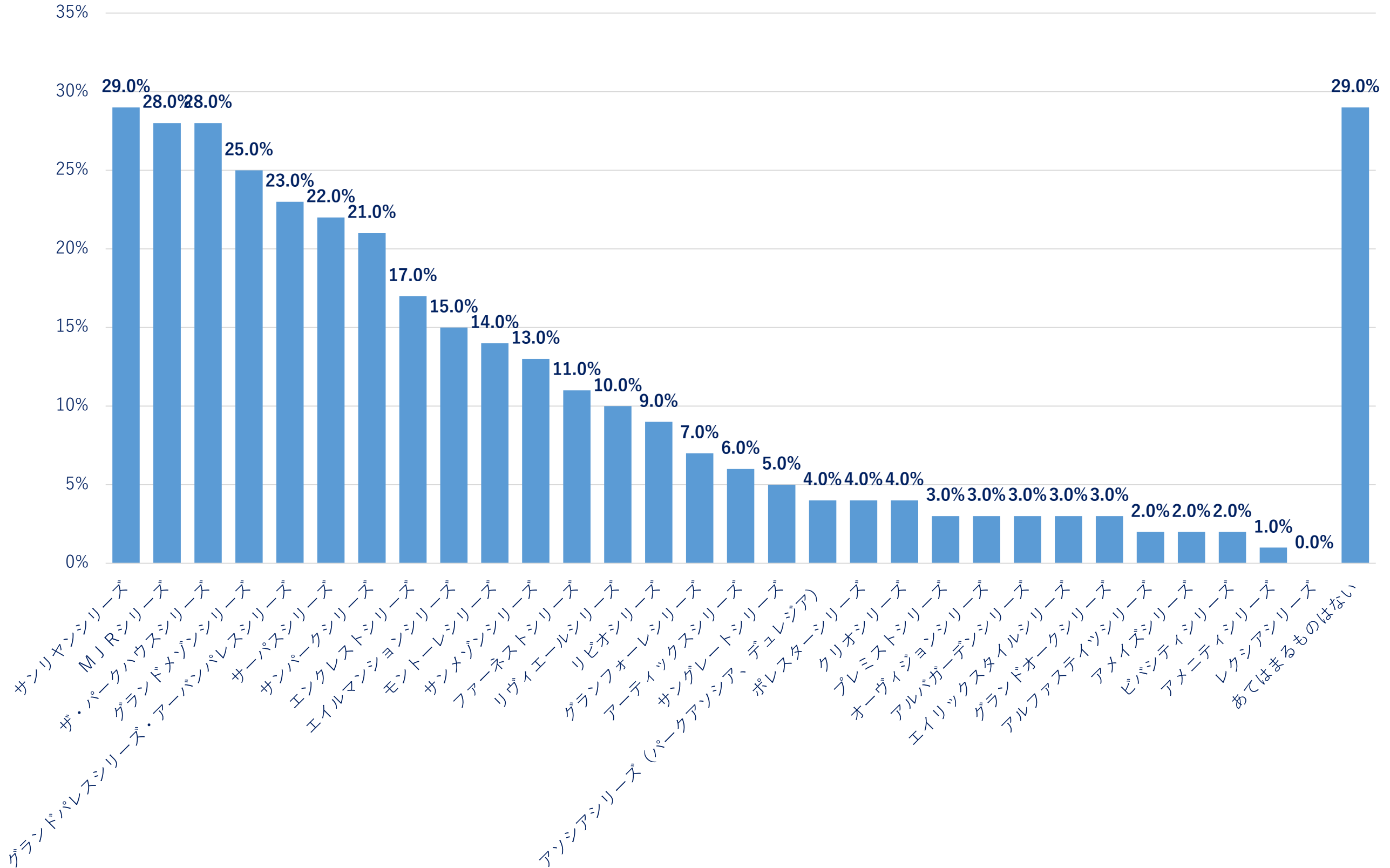
本アンケートの事業者名は2017年九州において
新規供給戸数の上位30社の事業者を基にアンケートを実施。

知っている「企業名」を教えてください。(MA)



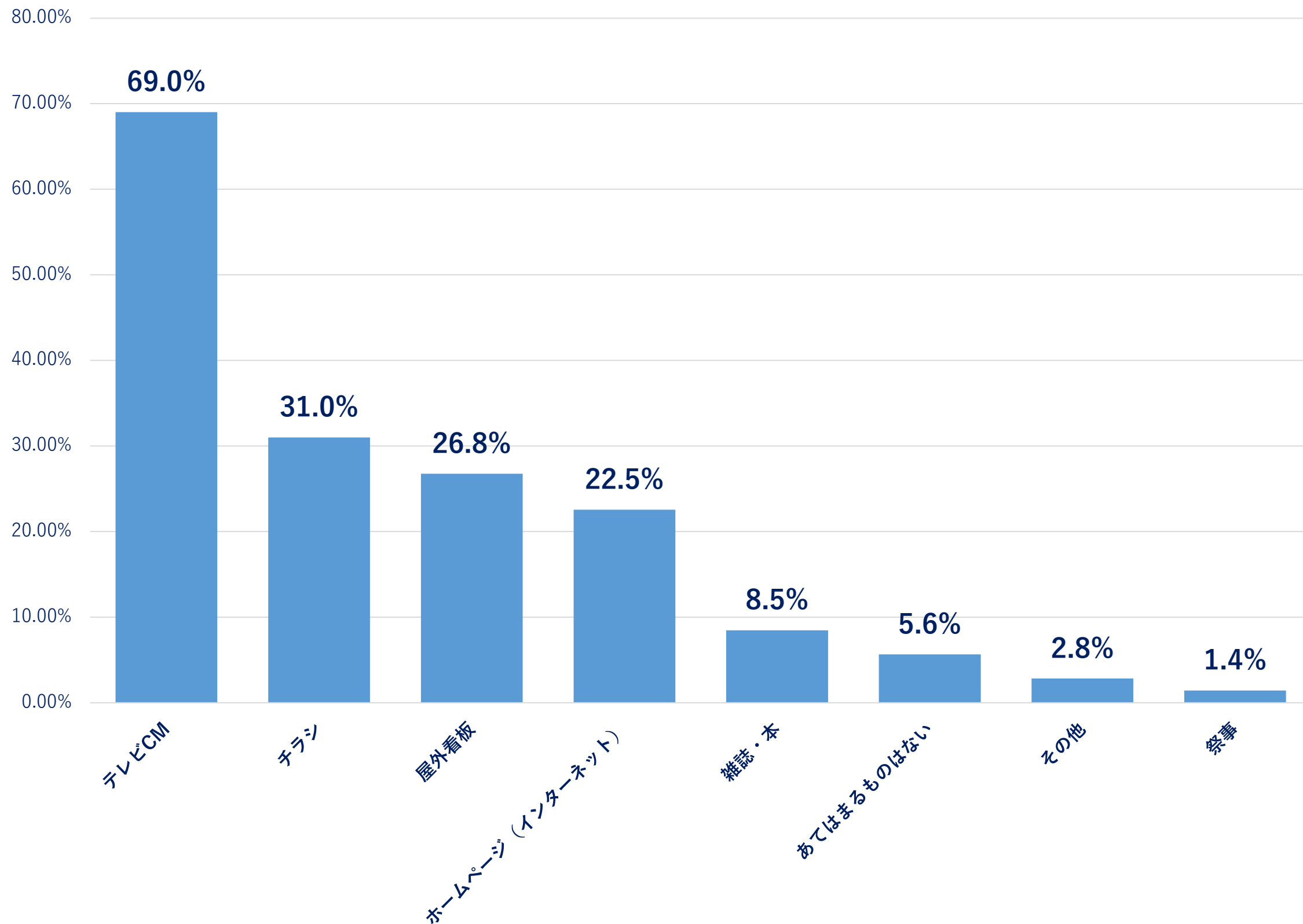
企業認知度は「積水ハウス」「大和ハウス」「第一交通産業」がTOP3

知っている「マンション名・マンションブランド名」を教えてください。(MA)



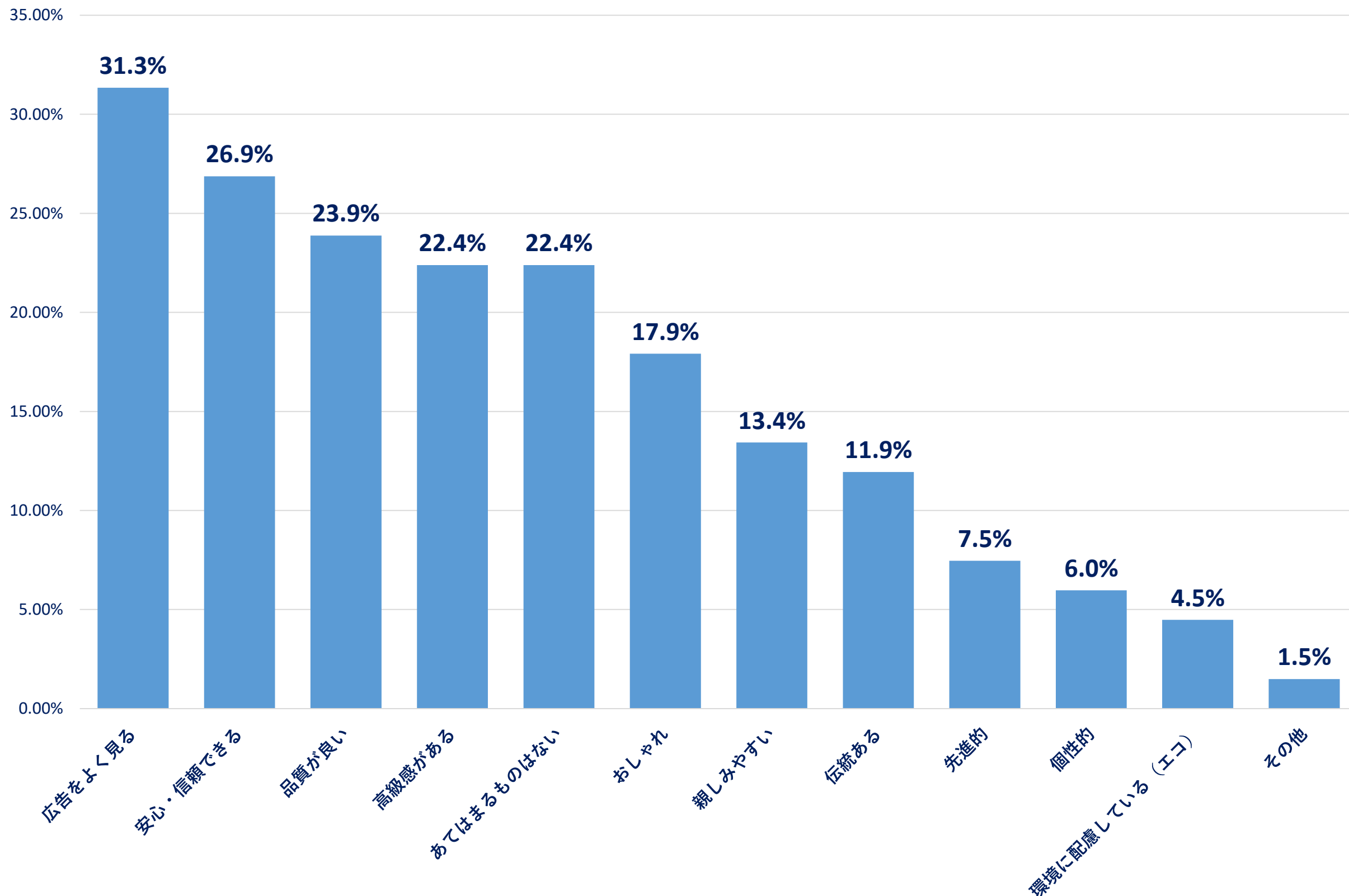
1位「サンリヤン」、2位「MJR」、3位「ザ・パークハウス」

何で企業名を知りましたか。(MA)



「TVCM」がダントツの認知媒体

(企業名に) どのようなイメージをお持ちですか。(MA)



「広告をよくみる」「安心信頼できる」「品質が良い」イメージ。